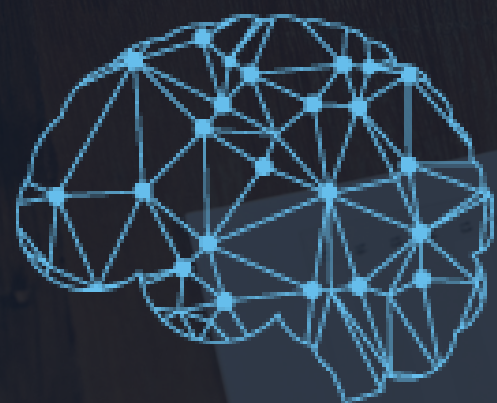


CATÁLOGO DE SERVICIOS

2025



ALLSNET
Estudio de mercado, market place

CONTENIDO

1 Nosotros

3

2 Nuestro Enfoque

4

3 Áreas de Servicios

5

4 Servicios de Campo

6

5 Servicios de Procesamiento

8

6 Análisis Estadísticos

9

7 Visualización de Datos

11

8 ¿Porqué elegir Allsnet?

12

TRANSFORMAMOS DATOS EN
DECISIONES EN LATINOAMÉRICA
CON INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
ESPECIALIZADAS





NOSOTROS

Allsnet es una empresa de investigación de mercados con sede en Perú, y alcance en Colombia, México y Chile.

Hacemos que los datos cobren sentido para ayudarte a tomar decisiones que hagan crecer tu marca en Latinoamérica.

TE ACOMPAÑAMOS EN LA BUSQUEDA DE INSIGHTS QUE POTENCIEN TU MARCA.



CAMPO

Nos conectamos con tu consumidor para darte las claves del éxito.



PROCESAMIENTO

Transformamos la data en información significativa para mejores tomas de acción.



ANÁLISIS

Exploramos y examinamos la información para revelarte insights ganadores.



ESTRATÉGICOS

Proporcionamos pautas para posicionar tu marca en el mercado y fidelizar a tus clientes.

ÁREAS DE SERVICIO

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA



Recolectamos datos para entender qué piensan y hacen las personas.

Cómo lo hacemos: Encuestas online o telefónicas con apoyo de herramientas como CAWI, CATI y CAPI.

ANÁLISIS Y MODELACIÓN



Transformamos datos en decisiones clave para tu negocio.

Cómo lo hacemos: Segmentaciones, modelos predictivos y análisis estadístico.

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA



Descubrimos qué motiva y emociona al consumidor.

Cómo lo hacemos: Entrevistas, focus groups y trabajo en campo.

VISUALIZACIÓN ESTRATÉGICA



Hacemos que los datos se entiendan con claridad visual.

Cómo lo hacemos: Dashboards, mapas de calor y reportes visuales listos para actuar.

Transformamos datos en decisiones, y decisiones en impacto.

SERVICIOS DE CAMPO

Recolectamos datos directamente del consumidor, en su contexto real, para entregar información confiable y útil para cualquier tipo de estudio.

1 Encuestas presenciales



Entrevistas cara a cara con encuestadores capacitados.

- **Ventaja:** Alta tasa de respuesta y posibilidad de aclarar dudas en el momento.

2 Encuestas telefónicas (CATI)



Entrevistas por llamada con apoyo de software especializado.

- **Ventaja:** Alcance rápido, bajo costo y control en tiempo real.

Nuestra Tecnología



- **Tabletas y Dispositivos Móviles**
- **Software de Encuestas Online**
- **Sistemas de Grabación de Video/Audio**

3 Encuestas online (CAWI)



Cuestionarios digitales que responden los participantes.

- **Ventaja:** Flexibles, automatizables y con filtros de calidad incluidos.

4 Muestreo y Selección de Muestra



Técnicas estadísticas para elegir a quién encuestar.

- **Ventaja:** Resultados representativos y confiables.

Recolectamos información directa del consumidor para ofrecer datos confiables y útiles, listos para estudios cuantitativos o cualitativos.



SERVICIOS DE CAMPO

Recolectamos datos directamente del consumidor, en su contexto real, para entregar información confiable y útil para cualquier tipo de estudio.

5 Focus Groups



Reuniones moderadas con grupos pequeños para conversar sobre temas clave.

- **Ventaja:** Generan ideas y opiniones espontáneas y valiosas.

6 Entrevistas en Profundidad



Conversaciones uno a uno para entender a fondo creencias y motivaciones.

- **Ventaja:** Información profunda sin influencias externas.

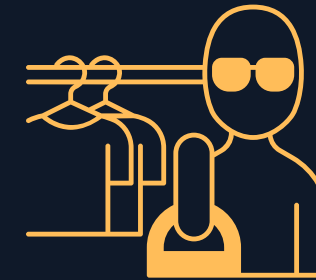
7 Estudios de Observación



Observamos el comportamiento del consumidor sin intervenir.

- **Ventaja:** Datos reales y objetivos, sin filtros.

8 Mystery Shopper (Comprador Incógnito).



Evaluamos la experiencia de cliente con observadores incógnitos.

- **Ventaja:** Diagnóstico realista que impulsa mejoras.

9 Pruebas de Producto en el Campo



Probamos productos reales con consumidores reales.

- **Ventaja:** Opiniones directas sobre calidad, uso y mejoras.



SERVICIO DE PROCESAMIENTO

Transformamos datos en información clara, limpia y lista para tomar decisiones. Y nos aseguramos de que todo esté ordenado, bien clasificado y optimizado para su análisis.

1 Limpieza y Validación de Datos

Eliminamos errores, duplicados y valores atípicos.

- **Ventaja:** Mejora la calidad del dato y evita sesgos en los resultados.



3 Transformación y Normalización de Datos

Estandarizamos escalas y formatos.

- **Ventaja:** Mejora la coherencia y permite análisis avanzados sin distorsión.



Nuestra Tecnología

- Herramientas de Análisis Estadístico
- Plataformas de Visualización de Datos

2 Codificación y Clasificación de Datos

Asignamos códigos a respuestas abiertas o categorías.

- **Ventaja:** Facilita la interpretación y organización de datos cualitativos.



4 Integración de Datos

Unificamos distintas bases en un solo conjunto estructurado.

- **Ventaja:** Permite cruzar información, enriquecer el análisis y tener una visión completa.

Nos adaptamos a tus necesidades para convertir tu data en decisiones claras y eficaces.



SERVICIO DE PROCESAMIENTO

SERVICIO EXPRESS

En un entorno empresarial donde el tiempo es clave, hemos diseñado nuestro Servicio Express para ofrecer soluciones ágiles y eficientes en el procesamiento de información y datos. Este servicio está pensado para responder rápidamente a tus necesidades, sin comprometer la calidad de los resultados.

1 Programación



Podemos realizarlo en tan sólo **4 HORAS**

2 Codificación



Te lo entregamos en **5 HORAS**

3 Procesamiento



Podemos realizarlo en tan sólo **4 HORAS**

Los tiempos son estimados y pueden presentar leves variaciones según el volumen o la complejidad de la información.



ANÁLISIS ESTADÍSTICOS

Transformamos tus datos en decisiones inteligentes. Detectamos patrones, anticipamos comportamientos y segmentamos audiencias para potenciar tus estrategias.

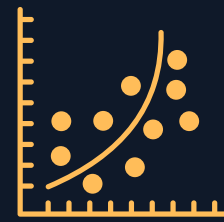
1 Modelos Predictivos



Anticipan comportamientos futuros con base en datos históricos.

- **Ventaja:** Mejora campañas y decisiones comerciales.

2 Análisis de Regresión



Miden el impacto de una variable sobre otra.

- **Ventaja:** Permiten prever escenarios y estimar resultados.

3 Análisis de Segmentación



Agrupar personas con comportamientos similares.

- **Ventaja:** Mejora el enfoque y optimiza recursos.

4 Análisis Conjoint



Revela qué atributos valora más el consumidor.

- **Ventaja:** Guía el desarrollo de productos exitosos.

5 Análisis de Jaccard



Mide similitud entre elecciones.

- **Ventaja:** Útil para analizar múltiples respuestas o coincidencias.

6 Análisis Chi-cuadrado



Verifica si dos variables están relacionadas.

- **Ventaja:** Detecta asociaciones significativas con rapidez.

Nuestra Tecnología

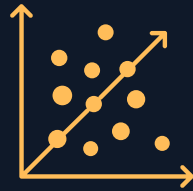


- **Herramientas:** PSPP, SPSS, R, SAS.
- **Visualización de Datos:** Tableau, Power BI, Google Data Studio Excel.

Creamos análisis a tu medida para convertir los datos en información accionable, clara y estratégica.



ANÁLISIS ESTADÍSTICOS



7 Análisis de Coeficiente de Contingencia

Mide la fuerza de asociación entre variables categóricas.

- **Ventaja:** Profundiza el entendimiento de relaciones estadísticas.



9 Análisis de Normalización

Establece una base común para comparar datos.

- **Ventaja:** Mejora la coherencia entre fuentes o escalas distintas.

Transformamos tus datos en decisiones inteligentes. Detectamos patrones, anticipamos comportamientos y segmentamos audiencias para potenciar tus estrategias.



8 Análisis Pathway

Analiza las rutas de decisión del consumidor.

- **Ventaja:** Muestra momentos clave del recorrido del cliente.



10 Análisis Penalty

Mide el impacto de no cumplir expectativas.

- **Ventaja:** Identifica qué aspectos priorizar para mejorar la percepción.



VISUALIZACIÓN DE DATOS

1 Dashboards Interactivos



Tableros personalizables y en tiempo real.

- **Ventaja:** Filtra y explora datos desde cualquier dispositivo.

3 Mapas de Calor



Visualizan la intensidad de respuestas o resultados.

- **Ventaja:** Detecta de un vistazo puntos críticos o de oportunidad.

5 Presentaciones Interactivas



Slides atractivos para comunicar insights.

- **Ventaja:** Favorecen la narrativa y la comprensión de datos.

2 Gráficos y Diagramas



Barras, tortas, líneas y más.

- **Ventaja:** Muestra tendencias y comparaciones de forma rápida.

4 Reportes Detallados



Documentos con hallazgos, tablas y mensajes clave

- **Ventaja:** Profundidad, estructura y claridad en los resultados.



Nuestra Tecnología

- **Visualización de Datos:** Tableau, Power BI, Google Data Studio Excel, Power point.

Análisis visuales que convierten datos complejos en información clara, para decidir con seguridad.



¿POR QUÉ ELEGIR ALLSNET?



SOLUCIONES A TU MEDIDA

Adaptamos métodos según tu mercado y tus metas.



RESULTADOS MÁS RÁPIDOS

Entregamos insights hasta 25% más rápido que el promedio del sector.



VISUALIZACIÓN INTELIGENTE

Dashboards interactivos que facilitan decisiones ágiles.



ACOMPañAMIENTO COMPLETO

Te asesoramos en cada etapa del proyecto.



TALENTO LOCAL + TECNOLOGÍA GLOBAL

Combinamos experiencia regional con herramientas de vanguardia.



CONFIANZA TOTAL

Cuidamos tu información y tu marca como si fueran nuestras.

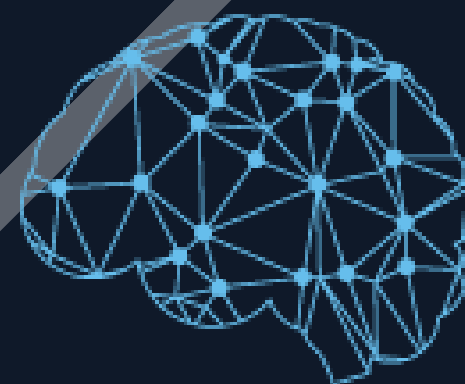
CONTACTANOS

 +51 931 033 096

 informes@allsnet.pe

 www.allsnet.pe

**Conectamos marcas con
sus consumidores para
generar decisiones
inteligentes.**



ALLSNET
Estudio de mercado, market place